

หัวข้อวิจัย	แนวทางการพัฒนาการผลิตและการตลาดพริกของเกษตรกรในจังหวัดนครราชสีมา
ผู้วิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรองทิพย์ ชัยชาญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาวดี มณีเนตร
หน่วยงาน	โปรแกรมเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ปี	2558

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของเกษตรกรผู้ปลูกพริก สภาพการผลิต ต้นทุนและผลตอบแทนในการปลูกพริก สภาพการตลาดพริกของเกษตรกร และแนวทางในการแก้ปัญหาการผลิต การตลาดของเกษตรกรผู้ปลูกพริกจังหวัดนครราชสีมา การศึกษาครั้งนี้ ประชากร ใช้ในการศึกษาคือเกษตรกรที่ปลูกพริกในอำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา มีจำนวน 2,674 ครัวเรือน กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 193 ครัวเรือน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง แบบชั้นภูมิ (stratified sampling) โดยสุ่มตามสัดส่วน (Population proportion to size : PPS) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ เกษตรกร พ่อค้าผู้รวบรวมท้องถิ่น พ่อค้าขายส่ง เป็นเครื่องมือในการวิจัย สำหรับสถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (\bar{x}) จากนั้นนำเสนอข้อมูลในรูปตาราง ประกอบความเรียงเชิงพรรณนา ผลการวิจัยพบว่า

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 75.10 อายุส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 46- 55 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.10 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 75.10 รองลงมา อาชีพหลักของครัวเรือนส่วนใหญ่มีอาชีพทำนา คิดเป็นร้อยละ 60.60 รองลงมาได้แก่ ทำไร่/สวนพริก คิดเป็นร้อยละ 35.80 และเหตุผลในการปลูกพริกส่วนใหญ่คือ ปลูกพริกขายได้ราคาสูง คิดเป็นร้อยละ 57.50 รองลงมา ปลูกพริกขายเป็นรายได้เสริม คิดเป็นร้อยละ 28.00 การถือครองที่ดินและการใช้ประโยชน์ในที่ดิน มีค่าเฉลี่ยพื้นที่ทำการเกษตรทั้งหมดอยู่ที่ 34.71 ไร่ ใช้ปลูกข้าวมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ปลูกมันสำปะหลังมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 14.90 ไร่ โดยเป็นพื้นที่ของตนเอง มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 30.78 ไร่ และเป็นพื้นที่เช่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 21.61 ไร่ รายได้ในรอบปีที่ผ่านมา มีรายได้จากภาคการเกษตร ซึ่งมีรายได้จากการปลูกมันสำปะหลังมากที่สุด มีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 76,784.88 บาท/ปี ปลูกพริก มีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 46,313.33 บาท/ปี มีรายได้ในภาคการเกษตรรวมเฉลี่ยอยู่ที่ 134,589.80 บาท/ปี มีรายได้ในภาคนอกการเกษตรรวมเฉลี่ยอยู่ที่ 44,935.48 บาท/ปี พบว่าส่วนใหญ่เกษตรกรนิยมปลูกพริกพันธุ์จินดา ในการปลูกพริกของเกษตรกรมีการเพาะปลูกแบบอาศัยน้ำฝน ดังนั้น พริกที่ปลูกนิยมใช้พริกพันธุ์ทนแล้ง เกษตรกรในพื้นที่มักใช้ปุ๋ยและสารเร่งการเติบโตเพื่อเพิ่มผลผลิต การปลูกส่วนใหญ่คือ เดือน มิถุนายน ถึงเดือน ตุลาคม

2. การวิเคราะห์ต้นทุนการปลูกพริกของเกษตรกร จังหวัดนครราชสีมา พบว่า ต้นทุนรวมเท่ากับ 7,557.44 บาทต่อไร่ โดยแยกเป็นต้นทุนคงที่ จำนวน 726.68 บาทต่อไร่ ต้นทุนผันแปร จำนวน 6,830.76 บาทต่อไร่ คิดเป็นร้อยละ 90.38 ของต้นทุนทั้งหมด การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการปลูกพริก พบว่าผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ เท่ากับ 416.57 กิโลกรัมต่อไร่ เกษตรกรมีรายได้เท่ากับ 12,497.1 บาทต่อไร่

มีรายได้สุทธิต่อไร่เท่ากับ 4,939.66 บาทต่อไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่คuminum เท่ากับ 251.91 กิโลกรัมต่อไร่ และระดับราคาคuminumเท่ากับ 18.14 บาทต่อกิโลกรัม

3. การตลาดพริกในจังหวัดนครราชสีมาเริ่มจากเกษตรกรเป็นผู้ปลูกพริกจะเก็บผลผลิตนำไปขายทั้งพริกสดและพริกแห้งในตลาดขายส่งท้องถิ่น ซึ่งเป็นตลาดที่ผู้ค้ารวบรวมท้องถิ่น จะส่งต่อให้กับผู้ค้าส่งในระดับจังหวัด และภูมิภาค โดยจะดำเนินการขายส่งต่อให้กับผู้ค้าส่งในตลาดกรุงเทพ ฯ แล้วกระจายไปสู่ผู้บริโภคหรือเพื่อนำไปแปรรูปและการส่งออก

4. แนวทางในการแก้ปัญหาและอุปสรรค ในการปลูกพริกและการตลาดพริกของเกษตรกรจังหวัดนครราชสีมา จากการศึกษาพบว่าเกษตรกรประสบปัญหา เช่น ขาดแคลนเงินทุน ดินขาดความอุดมสมบูรณ์ แหล่งน้ำไม่เพียงพอ ต้นทุนการผลิตสูง ศัตรูพืชโรคแมลง คุณภาพพริก ขาดแคลนแรงงานปัญหาด้านการตลาดควรหาตลาดเพื่อรองรับปริมาณพริกที่ออกสู่ตลาด ราคาพริกตกต่ำถูกกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง _ด้านการขนส่งมีค่าใช้จ่ายสูง ควรส่งเสริมการแปรรูปพริกเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพิ่มขึ้น

Title : Guidelines for the Production and Marketing Development
of chili farmers in Nakhonratchasima province

Researchers: Assistant Professor. Krongthip Chaichan
Assistant Professor. Supawadee Maneenate

Faculty : Economics program, Faculty of Management Science
Nakhon Ratchasima Rajabhat University

Year : 2015

ABSTRACT

This research aims to study general conditions of the agriculturists who plant "Chili", the cost and return of this type of agriculture, the general characteristics of chili market, and ways to solve Nakhon Ratchasima agriculturists' production and marketing problems. Our focus group is the agriculturists who plant chili in Dan Khun Thot District, Nakhon Ratchasima Province. There are totally 2,674 families in this area, and 193 of them are in our sample group, statistically selected by "Stratified sampling" process with population proportion to size (PPS) at 95 percent reliability. Questionnaires and Interviewing are used as tools to collect the data from the agriculturists, middle men, and wholesale dealers. For statistical methods, Average value (\bar{x}) and Standard Deviation (S.D.) are used. After being analyzed, these data are presented in form of "Table".

Research Result

1. The general information of sample group indicated that most of the respondents are female (75.10%), ages between 46-55 years old (36.10%), graduated from primary school level (75.10%), are farmer (60.60%) and are Chili's agriculturists (35.8%). The main reasons of why many agriculturists chose to plant "Chili" are 1. To use the high-return value of "Chili" as their main income (57.50%), and 2. To use the high-return value of "Chili" as their extra income (28.00%). For agricultural land, there are averagely 34.71 rai. Most portions of the land are used to grow rice, and averagely 14.90 rai are used to grow cassava. 30.78 rai are the agriculturists own land or free-rent land, while 21.611 rai are rent land. For the agricultural income per year, last year, cassava growing agriculture provided the most income per year, which is 76,784.88 baht/ year, while chili growing agriculture provided 46,313.33 baht/ year. The total agricultural income is 134,589.80 baht/ year, while a non-agricultural income is 44,935.48 baht/year. We found that most agriculturists prefer to plant "Jinda" chili, according to its drought-resistant property. For other general information, the use of fertilizer and growth stimulant are well known among the agriculturists. Also, June to October are considered as most suitable agricultural period.

2. According to the cost analysis of chili agriculturists in Nakhon Ratchasima Province, we found that the total cost is 7,557.44 baht/ rai. 726.68 baht/rai is a fixed cost, while 6,830.76

baht/rai is a variable cost, which considered 90.38 percentage of the total cost. For the return analysis, we found that a total products is 416.57 kg/rai. The agriculturists received 12,497.1 baht/rai and received 4,939.66 baht/rai for a net income. The break-even point of a production amount is 251.91 kg/rai and the break-even point of a production price is 18.14 baht/kg.

3. The marketing of chili in Nakhon Ratchasima province started from the agriculturists, who plant those chilies, sale their products, in both fresh and dry form, to the middle men in the local markets. Then the products will be sent to the sellers in different provinces and regions. After that, they will be sent to the wholesale dealers in Bangkok markets, where they are distributed to the customers or being transformed and transported.

4. For the guideline for Improving chili production and marketing of agriculturists in Nakhon Ratchasima Province, according to the study, we found that many agriculturists face some problems, for example the lack of capital, Non-Arable Land, The lack of water resources, Too high producing cost, pest, Chili's seed quality, the lack of labors, marketing problems, the lack of chilies markets, Low return according to middle men lower the price, high cost of transportation. In order to solve some problems, the agriculturists should be encouraged to transform chilies to other form of products for its higher value.