

หัวข้อวิจัย	กลยุทธ์แก้ปัญหาของนักศึกษาผ่านบทเรียนออนไลน์ ภาษาอังกฤษในบริบทการท่องเที่ยวภายในประเทศ
ชื่อผู้วิจัย	มาลินี ไพบุญญ์นุกุลกิจ
หน่วยงาน	โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ปีงบประมาณ	2559

### บทคัดย่อภาษาไทย

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เปรียบเทียบผลรวมของการใช้กลยุทธ์แก้ปัญหาและกลยุทธ์เดี่ยวทั้ง 3 กลยุทธ์ภายใต้กลยุทธ์แก้ปัญหาของนักศึกษาจำแนกตามสาขาวิชาเอกและความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ 2) เปรียบเทียบผลรวมของการใช้กลยุทธ์แก้ปัญหาและกลยุทธ์เดี่ยวทั้ง 3 กลยุทธ์ภายใต้กลยุทธ์แก้ปัญหาของนักศึกษาจำแนกตามสาขาวิชาเอกและความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษในบทเรียนออนไลน์ด้านการท่องเที่ยวทั้ง 5 บทเรียน 3) ศึกษาเจตคติของนักศึกษาต่อบทเรียนออนไลน์ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้เป็นนักศึกษา จำนวน 34 คน และถูกแบ่งเป็น 4 กลุ่ม ตามสาขาวิชาเอกและความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) แบบทดสอบการพูดบนเว็บไซต์สำหรับภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ 2) บทเรียนออนไลน์ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ 3) แบบจำแนกประเภทการใช้กลยุทธ์แก้ปัญหาในการเรียนบทเรียนออนไลน์ และ 4) แบบสัมภาษณ์เชิงลึกด้านเจตคติมีต่อบทเรียนออนไลน์ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ ผู้วิจัยใช้รูปแบบการวิจัยแบบผสมผสานทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพโดยใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณได้แก่ แบบทดสอบครุสคาล วอลลิส สถิติไคสแควร์ พิสัย คะแนน และค่าร้อยละ สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เนื้อหาจากการรายงานแบบปากเปล่าเกี่ยวกับการใช้กลยุทธ์

ผลการศึกษาพบว่า 1) นักศึกษาทั้ง 4 กลุ่มจำแนกตามสาขาวิชาเอกและความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษแตกต่างกัน จะได้ผลรวมของการใช้กลยุทธ์แก้ปัญหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ( $\chi^2(3, N = 34) = 17.09, p = .01$ ) ส่วนผลการศึกษาจากการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างกลุ่มพบว่า นักศึกษาใช้ผลรวมกลยุทธ์แก้ปัญหาต่างกัน และใช้กลยุทธ์เดี่ยวทั้ง 3 กลยุทธ์ต่างกัน ผลการเปรียบเทียบรายคู่ระหว่างกลุ่มพบว่า นักศึกษาใช้กลยุทธ์การประเมิน กลยุทธ์การตั้งเป้าหมายและการวางแผนต่างกัน 2) นักศึกษาทั้ง 4 กลุ่มจำแนกตามสาขาวิชาเอกและความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษแตกต่างกัน จะได้ผลรวมของการใช้กลยุทธ์แก้ปัญหาในบทเรียนออนไลน์ทั้ง 5 บทแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ( $\chi^2(3, N = 34) = 10.00, p = .01$ ) มีความแตกต่างกันอย่างชัดเจนในกลยุทธ์การตั้งเป้าหมายและการวางแผนในบทเรียนบางบท และ 3) นักศึกษามีเจตคติเชิงบวกต่อบทเรียนออนไลน์ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศซึ่งสามารถนำข้อมูลไปปรับใช้การสร้างบทเรียนออนไลน์ในรายวิชาภาษาอังกฤษเฉพาะทางสาขาวิชาอื่น

คำสำคัญ: กลยุทธ์แก้ปัญหา บทเรียนออนไลน์การพูด ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว ภาษาอังกฤษเฉพาะทาง

Title	Students' Metacognitive Strategies via the Internet-Mediated Contextualized English for Domestic Tourism Lessons (InConMedt)
Researcher	Malinee Phaiboonnugulkij
Institute	Nakhon Ratchasima Rajabhat University
Year	2016

### Abstract

The objectives of this paper were to 1) compare total and 3 individual metacognitive strategies used by 4 groups of university students from different majors and English proficiency levels, 2) compare their use of these metacognitive strategies in 5 different online tourism situational lessons and 3) investigate their opinions towards the Internet-mediated contextualized English for Domestic Tourism lessons. A total of 34 students participated in this study, and they were categorized into 4 groups based on their major of study and English proficiency level. The research instruments were a web-based speaking test in English for Tourism (WBST-EFT), a strategy coding scheme and the Internet-mediated contextualized English for Domestic Tourism lessons (InConMedt). Mixed methods of quantitative and qualitative approaches were employed in the present study. The quantitative analysis included the Kruskal Wallis test as well as Chi-square, mean rank, scores and percentages. Qualitative content analysis from the verbal reports in the stimulated recall session on metacognitive strategies was employed in this study. The findings showed that 4 groups significantly and differently used total metacognitive strategies,  $\chi^2(3, N = 34) = 17.09, p = .01$ .

Results from group comparisons indicated that students significantly and differently used total metacognitive strategies. The 3 individual metacognitive strategies were also significantly and differently reported among 4 groups namely assessment, goal setting and planning strategies. Similarly, 4 groups significantly and differently employed total metacognitive strategies in 5 lessons,  $\chi^2(3, N = 34) = 10.00, p = .01$ . The significant difference was evident in the use of individual metacognitive strategies including goal setting and planning in a particular lesson. Findings from students' opinions towards the online lesson indicated that majority of them had positive attitudes towards this online modality, and the results can be applied in the online lesson construction in other English for specific purposes courses.

**Key words:** Metacognitive strategies, online speaking lesson, English for Tourism, English for specific purposes