

หัวข้อวิจัย การศึกษาโครงการจัดการเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ตำบลมะเกลือใหม่
อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมาอย่างยั่งยืนด้วยกระบวนการแบบมีส่วนร่วม
ผู้วิจัย ปรายดา พรหมเสน
หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ปีที่ทำการวิจัยเสร็จเรียบร้อย พ.ศ. 2558

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 2) เพื่อจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวด้วยกระบวนการแบบมีส่วนร่วมกับภาคีในพื้นที่ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา และ 3) เพื่อศึกษากลไกการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา โดยกระบวนการมีส่วนร่วม โดยวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเยือนในพื้นที่ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 400 คน ในส่วนของวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 และ 3 กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้นำชุมชนที่เป็นทางการในพื้นที่ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 37 คน สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลมีทั้งข้อมูลปฐมภูมิจากการสำรวจภาคสนาม การสัมภาษณ์ แบบสอบถาม การจัดเวทีประชุม และการทดลองเส้นทางการท่องเที่ยว และข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ และการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ

ผลการศึกษา พบว่าการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา โดยภาพรวม มีศักยภาพอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.91$ และ $S.D.=0.95$) แบ่งเป็น ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีศักยภาพในระดับมาก ($\bar{x}=3.98$ และ $S.D.=0.96$) ด้านการเข้าถึง มีศักยภาพในระดับมาก ($\bar{x}=3.89$ และ $S.D.=0.96$) และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีศักยภาพในระดับมาก ($\bar{x}=3.88$ และ $S.D.=0.93$) ในส่วนของการจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยว แบ่งได้ 4 ประเภท คือการท่องเที่ยวเชิงพุทธ คือ เส้นทางวัดบ้านใหม่สันติ - วัดวะภูแก้ว - วัดป่าภูผาสูง การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ เส้นทางน้ำตกวะภูแก้ว - อ่างเก็บน้ำซับประดู่ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร คือเส้นทางศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านใหม่สันติ - สวนไม้ดอกไม้ประดับ - กาแฟดงมะไฟ และการท่องเที่ยวแบบผสมผสาน ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวแบบผสมผสานในหลายรูปแบบ เช่นการท่องเที่ยวเชิงพุทธ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวแบบอื่น ๆ แบ่งเป็นการเดินทางท่องเที่ยวแบบวงกลม และแบบเส้นตรง สำหรับกลไกการจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่ พบว่า มีจำนวน 10 ปัจจัย คือความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว นโยบายของหน่วยงานราชการท้องถิ่น การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ กระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ งบประมาณ สถาบันการศึกษา กิจกรรมการท่องเที่ยว การสร้างเอกลักษณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว และความต่อเนื่องในการพัฒนาพื้นที่ของหน่วยงานต่าง ๆ

Title The Study of the Management Towards Tourism Route Project to Develop Makluea Mai, Sung Noen, Nakhon Ratchasima Province by Participatory Process
Researchers Praita Phromsaen
Institute Nakhon Ratchasima Rajabhat University
Year 2015

.....
Abstract

The study had been proposed to 1) explore the potentiality of tourism in the area of Makluea Mai, Sung Noen, Nakhon Ratchasima Province 2) set the tourism route by using participatory process with concerning parties in Makluea Mai, Sung Noen, Nakhon Ratchasima Province and 3) investigate the mechanism towards tourism management in Makluea Mai, Sung Noen, Nakhon Ratchasima Province by using participatory process. Target group assigned for the first objective included 400 tourists visiting Makluea Mai, Sung Noen, Nakhon Ratchasima Province. Target group for the last two objectives consisted of 37 authorized community leaders Makluea Mai, Sung Noen, Nakhon Ratchasima Province. In terms of data collection, both primary and secondary data were gathered. The primary data was saved up from the survey field practices, interviews, conferences, questionnaires and the survey of tourism route while the secondary was obtained from the relevant documents obtained from concerning organizations. Qualitative and quantitative analysis were employed in this research.

The study showed that tourism in general for Makluea Mai, Sung Noen, Nakhon Ratchasima Province was reported at high level ($\bar{x}=3.91$ and S.D.=0.95). When considering in each item, the attractions was reported at high level ($\bar{x}=3.98$ and S.D.=0.96), the accessibility was reported at high level ($\bar{x}=3.89$ and S.D.=0.96) and for conveniences item, the study also showed high level of figures ($\bar{x}=3.88$ and S.D.=0.93). In terms of the establishing of tourism routes could be categorized into 4 main routes as follows; Buddhist tourism which was routed from Wat Baan Mai San ti – Wa Phu Kaew Temple – Wat Pah Phu Pha Soong, Ecotourism was set from Wa Phu Kaew Waterfall– Sup Pra Doo Reservoir, Agro tourism included Baan Mai San ti Sufficient Economy Center – flowers' gardens – Dong Ma Fai Coffee together with integrated tourism which came in many types altogether such as Buddhist tourism, Agro tourism, Ecotourism and other tourisms which were separated as circular type tourism and Linear type tourism. For the mechanism towards the tourism management in particular area, 10 relevant factors were concerned as follows; the destinations' readiness, local organizations' policies, the public relation and advertisement, participatory processes with concerning parties in the area, financial aid, education institutes, tourism activities, the building of unique identities, expenses in travelling and the constancy of area development by concerning organizations.