

หัวข้อวิจัย      ศึกษาลักษณะการใช้ภาษาในเฟซบุ๊ก  
 ชื่อผู้วิจัย      วชิรรัตน์ นรินทร์เทศาภรณ์  
 หน่วยงาน      โปรแกรมวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
 ปีที่ทำวิจัยเสร็จ 2560

### บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องศึกษาลักษณะการใช้ภาษาในเฟซบุ๊กมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะการใช้ภาษาที่ใช้ในเฟซบุ๊ก การใช้คำบอกมาลา คำสแลง และการสะกดคำ โดยศึกษาการใช้ภาษาใน “เฟซบุ๊ก” โดยศึกษาการใช้วจนภาษา การตั้งสถานะ การแสดงความคิดเห็น จากกลุ่มผู้ใช้ภาษาไทยซึ่งผู้วิจัยสามารถเข้าถึงข้อมูลได้จากการเป็นเพื่อน โดยมีระยะเวลาในการเก็บข้อมูล 1 ปี (มกราคม – ธันวาคม พ.ศ.2560) เป็นงานวิจัยคุณภาพ (Quantitative Research) วิเคราะห์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบการใช้ภาษาใน “เฟซบุ๊ก” กับภาษาไทยมาตรฐาน (Content Analysis) เพื่อให้เห็นความเหมือนและความแตกต่างและความเปลี่ยนแปลงการใช้ภาษาในเฟซบุ๊กกับภาษาไทยมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่าการใช้ภาษาในการตั้งชื่อประจำโปรไฟล์, ใช้ชื่อ-ชื่อสกุลจริงภาษาไทย, ใช้ชื่อ-ชื่อสกุลจริงภาษาอังกฤษ, ใช้ชื่อจริงและชื่อเล่น, ใช้ชื่อเล่นและนามสกุล, ใช้ชื่อจริง ชื่อเล่น และชื่อสกุล, ใช้ชื่อเล่นและตามด้วยสโลแกน, ชื่อเล่นและคำพวนชื่อจริงเป็นภาษาอังกฤษ, ชื่อร้านค้า, ฉายาหรือนามแฝงที่เข้าใจกันเฉพาะกลุ่ม, การใช้คำสแลง, การสะกดคำผิด, แปลงเสียงสั้นเป็นยาว, การแปลงสระ การแปลงพยัญชนะ, การแปลงสระและพยัญชนะ, การแปลงวรรณยุกต์, การแปลงคำควบกล้ำ, การสร้างรูปการเขียนใหม่ การซ้ำตัวสะกด และการกร่อนเสียง ดังนั้นการใช้ภาษาในเฟซบุ๊กจึงเป็นการผสมผสานระหว่างภาษาเขียนและภาษาพูด แต่เกิดขึ้นในฐานะที่เป็นภาษาที่ตอบสนองความต้องการของผู้ส่งสารผ่านการพิมพ์

**Title** Language Use in “Facebook”  
**Researcher** Wachirarat Nirantechaphat  
**Institute** Thai Program, Humanities and Social Science, Rajabhat Nakhon  
Ratchasima University  
**Year** 2017

### Abstract

A study of language used in Facebook aims to study about characteristics of Facebook language; mood, slang, and spelling. This study focused to analyze the using of symbols and punctuation in both verbal language and non-verbal language from status updates and comments of Thai users. The data were collected by the researcher who has been accepted as friend from these Facebook users during January 2012 –December 2012 (1 year period). This study employed the concept of language and grammatical language analysis by using Coding Sheet as research instrument to collect data, and then the data were analyzed and presented as descriptive analysis.

The study reveals that moods were found in the use of verbal language with the correct spelling and modified forms for imitating with spoken language. The results also showed that there were intended and unintended misspelling by changing vowels and final sound. In addition, it was found that verbal language that the users use them intentionally to show mood and feeling combined with punctuation for emphasizing the emotion that the users would like to convey. In the part of profile pictures, covers, and names setting were used to indicate users' identities and personalities. It was found that Thai users used English and Thai for setting names, nicknames, alias, or shop names.

Facebook was used for various purposes for each individual, for instance some users use it for telling story of oneself in daily life, communicating about work, selling or offering service, commenting about politics. Protecting face was also found among these Thai Facebook users. Nevertheless, the data can be identified that there were use of bad manners among these users because they were not journalists who had to aware for the roles and ethics in communicating.