

หัวข้อวิจัย	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ : กระจกเครื่องปั้นดินเผาต้านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา
ชื่อผู้วิจัย	นายชน ยี่นาง และ ดร.อ่อนลณี กมลอินทร์
หน่วยงาน	โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีเซรามิกส์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ปีที่ทำวิจัยเรียบร้อย	2558

### บทคัดย่อภาษาไทย

การวิจัยเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : กระจกเครื่องปั้นดินเผาต้านเกวียน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา เป็นการวิจัยที่ใช้กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเป็นหลัก ร่วมกับวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างเจาะจงในพื้นที่ หมู่ที่ 7 ชุมชนด่านชัย ตำบลด่านเกวียน อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์ในการวิจัย 3 ประการ คือ เพื่อศึกษารูปแบบและพัฒนาการของผลิตภัณฑ์กระจกเครื่องปั้นดินเผาต้านเกวียน พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์กระจกเครื่องปั้นดินเผาต้านเกวียน ศึกษาความพึงพอใจของผู้ประกอบการและผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระจกเครื่องปั้นดินเผาต้านเกวียน ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยระหว่างเดือนมีนาคม 2556 ถึงเดือนมีนาคม 2557 รวมเวลา 1 ปี

ผลการวิจัยพบว่า ในอดีตการออกแบบกระจกเครื่องปั้นดินเผาจะเป็นการถ่ายทอดรูปแบบจากรุ่นสู่รุ่น เป็นการสืบทอดองค์ความรู้ต่อเนื่องกันมา เน้นการใช้ประโยชน์มากกว่าความงาม ส่วนปัจจุบันการออกแบบเน้นการทำงานตามกระแสนิยม มีการใช้เครื่องมือช่วยในการออกแบบ กระจกมีรูปแบบหลากหลายมากกว่าในอดีต ส่วนการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบกระจกเครื่องปั้นดินเผาต้านเกวียนรูปแบบใหม่ที่มีเอกลักษณ์เหมาะสมที่จะนำไปใช้มีจำนวน 5 แบบ ประกอบด้วยรูปแบบแมว 2 แบบ รูปแบบนกยูง 1 แบบ รูปแบบนกฮูก 1 แบบ รูปแบบเกวียน 1 แบบ ส่วนความพึงพอใจในรูปแบบกระจกรูปแบบใหม่ ในด้านรูปแบบของกระจกที่เป็นเอกลักษณ์มีความพึงพอใจของผู้ประกอบการมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.75) ส่วนผู้บริโภคมีความพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13) ด้านความเป็นเอกลักษณ์ของสีผิวผู้ประกอบการมีความพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.75) ส่วนผู้บริโภคมีความพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00) ด้านความงามของกระจกรูปแบบใหม่ ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00) ส่วนผู้บริโภคมีความพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27) ด้านประโยชน์ใช้สอยของกระจกผู้ประกอบการมีความพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00) ส่วนผู้บริโภคมีความพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70)

**Title** Development of products : Dankwian pottery pots in Nakhon Ratchasima Province  
**Researcher** Mr.Chon Yeenang and Mr.Onlamee Kamon-in  
**Institute** Program of Ceramics Technology, Faculty of Industrial Technology, NakhonRatchasimaRajabhat University  
**Complete Year** 2015

### Abstract

Research Product Development: Dankwian pots of ChokChai district, Nakhon Ratchasima. The researchers used a participatory action research process is essentially combined with qualitative research. The sample was selected specific areas in the DanChai community of ChokChai district, NakhonRatchasima. There are three main research purposes. To study and development of products, earthenware pots of DanChai community of ChokChai district, NakhonRatchasima province. To development the product model pots of Dankwian has a unique beauty and appropriate to application. To satisfaction of operators and consumers with the products, pottery pots of Dankwian. The research study was showed total time of one year (between March, 2013 and March, 2014). The results were founded the pattern discovery and development of products, pottery pots in DanChai village, ChokChai district, NakhonRatchasima province. In the past, the theme is focusing on the benefits rather than beauty. The pots-shaped bottom is wide body curves. Hole-pots on top is flat no edge. The patterned of pots using the roller to sample pattern. The design lead to the style and design is inherited the knowledge consecutive from age group to next generation. The pattern of pots is remaining, color is shiny black, strength and water absorption are highly. Currently, the design trend of tools is used work of the potter just as production workers only. The pots have a variety of shapes, wide hole-pots on top, narrow bottom, body curves. The body are straight line and geometric shapes independently. The shape is different than in the past. The hole-pots on top of the pots geometry are look like round streak. There are various patterns that the potter did not remember. The standing pots, saucers and suspension were decorated with painted plastic water like to old paint and bright colors. Product development pattern of earthenware pots in Dankwian community is designing of modern form has a unique beauty that is appropriate to application. The main idea was to set the pattern concept inspired by the

various patterns that the potter did not remember. The standing pots, saucers and suspension were decorated with painted plastic water like to old paint and bright colors. Product development pattern of earthenware pots in Dan Kwian community is designing of modern form has a unique beauty that is appropriate to application. The main idea was to set the pattern concept inspired by the community forum are including Korat cats, owls, peacocks, keys, jewelry, pottery, vases, dolls, cattle farmer, fish and wagons. They are guide the design, the community forum selection forms from 50 patterns to just are 5 series. Then, the expand of model to experimental style pottery pots of Dan Kwian is unique in shape and color, with a unique portfolio achievement. The five pattern are composed of two layout styles of cat, each one layout styles of owl, peacock and wagons overall a unique color with a glossy black finish.

Satisfaction of operators, the unique style pots new forms of enterprises producing earthenware pots of 4 forms by a specific and satisfaction of total 30 consumers. The consumers are including vendor pottery, visitor and interest participant. The satisfaction on each part are including on issues. Results satisfaction,

1. The unique style of pots. The satisfaction of the operator has satisfied the most with an average of 4.75 while the consumers are very satisfied with an average of 4.13
2. The uniqueness of black households. The satisfaction of the operator has most satisfied with an average of 4.75 while the consumers are very satisfied with an average of 4.00.
3. The beauty of pots new form. The entrepreneurs are the most satisfied with an average of 5.00 while the consumers are very satisfied with an average of 4.27
4. The benefits of pots. The entrepreneurs are the most satisfied with an average of 5.00 while the consumers are most satisfied with an average of 4.70